

Child AFRICA Love is Free Campaign

マラウイの子どもたちのマラリア予防支援事業を開始

アーティストの MISIA が提唱し、アフリカをはじめとする途上国の子どもたちが教育を受けられる環境づくりをめざす Child AFRICA (チャイルド・アフリカ) が、マラリア予防支援プロジェクト、Love is Free Campaign (ラブ・イズ・フリー・キャンペーン) を開始しました。蚊帳をマラウイで出会った子どもたちに蚊帳を配布します。

2008年11月、Child AFRICA と MISIA はアフリカ南東部に位置するマラウイ共和国を訪問。エイズ孤児たちをサポートする施設、「コンソル・ホームズ・オルファン・ケア」を訪れました。



そこで MISIA は、アフリカの多くの国で5歳未満の子ども最大の死亡原因であるマラリアの恐ろしさを実感。また、子どもたちがマラリアに対して予防する手立てを持たないことに対し、強い危機感を感じました。そこで、マラウイで出会ったあの子どもたちをマラリアから守りたい、そして自分の身を守るすべや知識を身につけてほしいという思いから、Love is Free Campaign は始まりました。



コンセプトは「この世界で一緒にいる人たちのために」。

今この世界で一緒に生きている人のために私たちができること。そのひとつが、子どもたちが健康な状態で学校に通える環境作りを応援することだと Child AFRICA では考えました。キャンペーンでは、コンソル・ホームズ・オルファン・ケアの協力を得て、マラウイの子どもたちに蚊帳を配ります。また、配布時に使用方法の説明も実施、正しい使い方の理解に努めます。配布後は広報イベントの実施等を通じ、配布の結果報告や、マラリア予防支援のさらなる広がりを訴えかけるPR活動を行います。

2009年7月7日より開設されたキャンペーン特設サイトでは、情報提供や、キャンペーンサポーター無料登録を実施、一般の人に気軽な方法で参加していただけるキャンペーン展開を行っています。

気軽な参加方法のひとつとして、vanilla sugar (チョコレートデザイン株式会社) と共同で新商品のオリジナルチョコレートを開発、その商品の売り上げの一部が蚊帳の配布事業に寄付されるという試みも実施 (販売は2009年秋ごろ開始予定)。新商品開発にあたり、同社の既存商品が、7月7日に行われた MISIA ファンクラブ会員限定ライブ「星空のエチュード」で来場者にプレゼント。同時に、来場者から、新商品開発へのアイデアを募るアンケートを実施し、計534名から回答がありました。この回答をもとに、今後商品開発が行なわれる予定です。



キャンペーンでは、今後もマラリア予防・啓発を支援するための試みを展開する予定です。

Love is Free Campaign に関する詳細はこちら=><http://loveisfree.child-africa.org>

Child AFRICA に関する詳細はこちらから=><http://child-africa.org>

事業に関するお問い合わせは Child AFRICA 事務局 (info@child-africa.org、03-5414-7778) まで
